



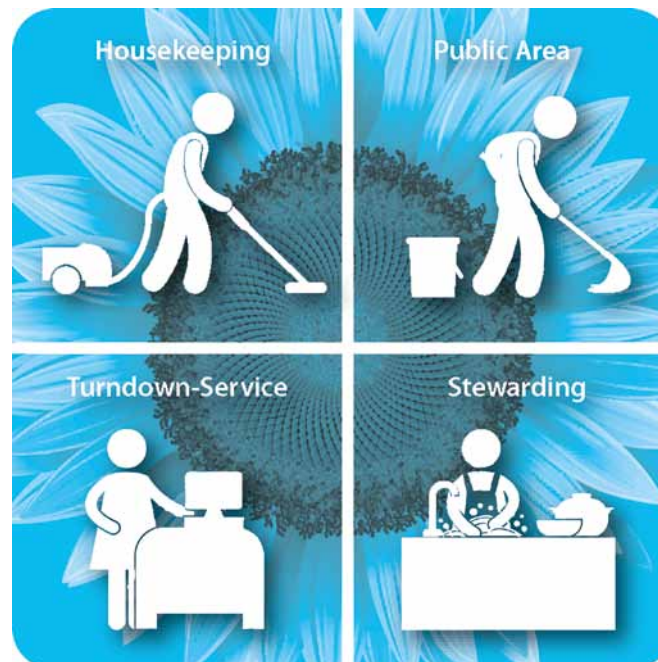
Top-Service für Top-Hotels

Zu Beginn war die procu-logis GmbH von ihrem Erfolg selbst ein wenig überrascht und konnte der vielen Kundenanfragen kaum Herr werden. Doch mittlerweile hat sich das Unternehmen aus Erkrath in der Nähe von Düsseldorf stabilisiert und setzt mit seinem Reinigungsservice für die gehobene Hotellerie auf ein organisiertes Wachstum.

„Wir wollen uns durch guten Service hervorheben, denn langfristige Kundenbeziehungen sind unser erklärtes Ziel“, versichert Gérard Sinram, Geschäftsführer der procu-logis GmbH und seit 2011 im Unternehmen. Ausgerichtet ist der Dienstleister auf die gehobene Hotellerie der 4- und 5-Sterne-Liga. Demnächst sollen auch ausgewählte 3-Sterne-Hotels hinzukommen. Für jedes Objekt stellt procu-logis auf Wunsch einen Objektleiter, was in der Branche eher unüblich ist. Angeboten werden diverse Reinigungen und Services. So gehören zum Housekeeping die Reinigung der Zimmer sowie Wäsche- und Minibarservice. Public Area umfasst den Spa- und Fitnessbereich, Personal- und Umkleieräume, Gäste- und Personal-WC's, den Back of the House-Bereich sowie Bankett- und Konferenzräume. Spülleistungen sowie die Reinigung von Küche und Kantine sind beim Stewarding angesiedelt. Abgerundet wird das Serviceangebot durch den Turndown-Service für die gehobene Hotellerie, hierzu gehören Dienstleistungen wie zum Beispiel Bettenservice.

Eigener Vertriebsmitarbeiter

Das 2008 als Tochtergesellschaft der procuratio Gruppe, einem eta-



© Wirtschaftsforum

Für alles die richtigen Mitarbeiter: procu-logis bietet Top-Hotels zahlreiche Dienstleistungen an

bierten Reinigungsdienstleister für Krankenhäuser, gegründete Unternehmen beschäftigt zur Zeit rund 100 Mitarbeiter. Der erwirtschaftete

„Wir wollen uns durch guten Service hervorheben, denn langfristige Kundenbeziehungen sind unser erklärtes Ziel.“

Umsatz liegt bei 4,5 Millionen EUR. Für die Akquise hat procu-logis einen eigenen Mitarbeiter, der die klassischen Vertriebskanäle nutzt.

Zu den Strategien gehören Angebote aus Ausschreibungen ebenso wie Mailings. Zudem wird der Top-Reinigungsservice auch häufig von zufriedenen Kunden weiterempfohlen.

Definierte Zielgruppe

Eines der Geheimnisse des Erfolges von procu-logis ist sicherlich die Konzentration auf eine genau festgelegte Zielgruppe. Hinzu kommen der Service mit persönlicher Betreuung durch jeweils einen verantwortlichen Objektleiter als ständigen Ansprechpartner. Weitere Stärken sind die Qualität der Dienstleistung sowie die Zugehörigkeit zur procu-

ratio Gruppe. Dadurch verfügt procu-logis über das erforderliche Fachwissen sowie die große Erfahrung auf dem Sektor der Reinigungsdienstleistungen.

Langsames Wachstum

Die drei aktuell von procu-logis betreuten Objekte sind alle in Berlin. Nach den Vorstellungen von Gérard Sinram sollen künftig zwei bis drei Hotels pro Jahr hinzukommen. Neue Kunden sucht das Unternehmen vor allem in den Ballungsgebieten Deutschlands. Doch auch Top-Hotels außerhalb dieser Regionen brauchen auf den Service und die Erfahrung von procu-logis nicht zu verzichten. ■

Kontakt

procu-logis GmbH

Mettmanner Straße 25

40699 Erkrath

Deutschland

Tel.: +49 211 929688-100

Fax: +49 211 929688-110

info@procu-logis.de

www.procu-logis.de